

Všeobecné obchodní podmínky společnosti blue bear marketing agency s.r.o. IČO 07164378 se sídlem Korunní 2569/108 Praha 10 Vinohrady, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 295799 (dále také jen „VOP“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Tyto VOP společnosti blue bear marketing agency s.r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, vlastní umístění (instalace) reklamních materiálů, předání fotodokumentace o provedené instalaci apod., zprostředkování reklamní kampaně na LCD a CLV plochách v majetku společnosti či v majetku smluvních partnerů společnosti.
2. Tyto VOP upravují podmínky pro poskytování služeb v oblasti zajištění prezentačních akcí objednatele a veškerých činností s tím souvisejících.
3. VOP jsou nedílnou součástí Závazné objednávky (dále jen objednávky) specifikované v čl. III. odst. 1 těchto VOP, není-li v objednávce stanoveno jinak. Pokud bude v objednávce odlišné ustanovení od těchto VOP, platí ustanovení objednávky před těmito VOP.
4. Tyto VOP vstupují v platnost dne 15. 04. 2020.

II.

Výklad pojmů

1. Dodavatel je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní a zprostředkovatelská činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v zajištění výběru a následného pronájmu nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní. Dodavatel je zároveň právnická osoba, jejímž předmětem činnosti je zajištění prezentačních akcí Objednatele (dále také jako „eventové akce“)
2. Objednatel (v objednávce označen jako klient) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1 těchto VOP.
3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s objednatelem na reklamní ploše poskytnuté dodavatelem.
4. Reklamním panelem se rozumí nosič, který slouží k umístění reklamy.
5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu, na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy.
6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamního panelu, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení objednávky jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto VOP rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
7. Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením). Instalace reklamních materiálů na reklamní plochy je zajišťována výhradně dodavatelem či smluvním partnerem dodavatele.
8. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem v souladu s potvrzenou objednávkou, a to pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
9. Základní doba reklamní kampaně je vždy uvedena v závazné objednávce, nebude-li v objednávce uvedena, činí minimálně 26 kalendářních dní v měsíci, popřípadě 25 v měsíci únoru. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto VOP.
10. Eventovou akcí se rozumí jakákoliv formální i neformální akce Objednatele, kterou technicky, organizačně, personálně či jinak zajišťuje na základě objednávky či smlouvy Dodavatel.

III.

Objedávka

1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů objednatele včetně souvisejících služeb, je realizována na základě oboustranně potvrzené objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek. Objednávky jsou uzavřené v souladu s těmito VOP a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Objedávka musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, datum zahájení a skončení reklamní kampaně a smlouvenou odměnu. Realizována bude pouze oběma stranami odsouhlasená a potvrzená objednávka.
3. Eventová akce, kterou zajišťuje Dodavatel je realizována na základě oboustranně potvrzené objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek. Objednávky jsou uzavřené v souladu s těmito VOP a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Objedávka musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci eventové akce, o kterou má objednatel zájem, datum zahájení a skončení eventové akce a smlouvenou odměnu. Realizována bude pouze oběma stranami odsouhlasená a potvrzená objednávka.

IV.

Zrušení objednávky (storno)

Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem objednavku, písemně /i prostřednictvím v objednávce uvedeném emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:

1. Reklamní a marketingové služby
 - a. v případě že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období do 61. dne včetně před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b. v případě že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období do 31. dne včetně před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50% z celkové dohodnuté odměny dle sjednané smlouvy či objednávky.
 - c. v případě, že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny dle smlouvy či objednávky.
 - d. Byl-li ve smlouvě sjednan závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, zadal-li je dodavatel již k výrobě.
2. Eventové akce
 - a. v případě že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období do 31. dne včetně před sjednaným dnem pořádání eventu, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b. v případě, že ke zrušení objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. do sjednaného dne pořádání eventu, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny dle smlouvy či objednávky.
 - c. Prokazatelně vynaložené náklady spojené s pořádáním eventové akce zaplatí objednatel dodavateli v plné výši.

V.

Dodání reklamních materiálů a grafických podkladů pro tisk, podkladů pro zajištění evantové akce

1. Pro včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy dodá objednatel materiály a to nejpozději 10 kalendářních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro tisk dle technických listů dodavatele alespoň 14 kalendářních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavatel se počítá ode dne potvrzení objednávky, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 14 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžádání prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.
2. Objednatel dodá reklamní materiály na místa a v čase uvedené v produkčním plánu dodavatele. Tento produkční plán předá dodavatel objednateli následně po podepsání objednávky. Grafické podklady pro tisk reklamních materiálů dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu uvedenou na objednávce, nebo na tuto emailovou adresu zašle informaci o úložišti (včetně případných přístupových kódů), kde jsou grafické podklady dostupné.
3. Dodavatel zajistí instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu, a to nejpozději do 3. kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně za předpokladu, že reklamní materiály, nebo grafické podklady pro tisk budou dodavateli řádně dodány v termínech uvedených v těchto VOP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel všechny termíny, specifikované v těchto VOP, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech.
4. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů uvedený v těchto VOP, bude objednateli poskytnuta sleva v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamního materiálu. Tato sleva nepřesáhne objem materiálu v případě, že posun v instalaci reklamních materiálů bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v těchto VOP). V těchto, posledně jmenovaných případech se přiměřeně posune termín instalace reklamních materiálů, a to o dobu, po kterou bude vyšší moc nebo mimořádné klimatické podmínky trvat.
5. Bude-li objednatel užívat reklamní panel po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepeny (odstraněny).
6. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách.
7. Dodavatel zajistí fotodokumentaci instalovaných reklamních materiálů, kterou předá objednateli do 23 pracovních dnů od započítání reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů, byly-li objednatelům dodány po začátku reklamní kampaně. Fotodokumentace je pouze informačního charakteru a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů.
8. Dodavatel nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně, veškeré tyto reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
9. Dodavatel nezajišťuje automatické zaslepení reklamních ploch po skončení kampaně. Vyžaduje-li objednatel zaslepení celé reklamní kampaně nebo její části, žádá o tuto službu písemně předem. Tato služba je zpoplatněna.
10. Dodavatel zajišťuje dle písemné objednávky materiály a vybavení pro evantové akce objednatele, cena za toto vybavení je součástí ceny uvedené v objednávce.

VI.

Technické specifikace

1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk v souladu s technickým listem, který na základě vyžádání, zašle dodavatel objednateli na jím uvedenou emailovou adresu.
2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, popřípadě podkladů pro tisk, které předává dodavateli k tisku, a jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jeho soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu objednatel zejména odpovídá za dodržení příslušných ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, dále odpovídá za dodržení práv k ochranné známce atd. V případě, že objednatel poruší ustanovení výše citovaných právních předpisů a třetí strana bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel v těchto případech tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Výše uvedená ujednání platí i pro případy přesahující rámec běžného umístění reklamních materiálů.
3. Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně.
4. Dodavatel si vyhrazuje právo kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo jinými veřejnoprávními, státními nebo dalšími orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude uskutečněna kampaň případně její grafický motiv v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele či jeho subdodavatelů, kteří se na dané zakázce bezprostředně podílejí. Dodavatel je oprávněn reklamní kampaň v takovém případě ukončit formou nevylepení, stažení nebo zaslepení, přičemž takové nevylepení, stažení nebo zaslepení nemá žádný vliv na snížení smluvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.

VII.

Odměna, fakturace

1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Výše odměny za eventuové akce se řídí taktikou okamžikem objednání u dodavatele.
2. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů ze skladů na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
3. V odměně jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele.
4. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy za užívání reklamních ploch či za pořádání evantové akce. Požadá-li dodavatel objednatel o zaplacení zálohy, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle objednávky a těchto VOP, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
5. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat nebo dle dohody obou stran, s tím, že splatnost vyúčtované částky bude uvedena na daňovém dokladu.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Dodavatel je oprávněn objednávkou zrušit bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, v takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály v souladu se smlouvou, která byla ukončena, přelepit, případně zaslepit, odstranit, a užít pro jiného klienta.

VIII.

Ostatní podmínky

1. Dodavatel je povinen zajistit pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli a jejich údržbu. Dodavatel může případné závady zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách pronajatých reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn ze strany objednatele. Takové upozornění ze strany objednatele musí mít písemnou formu, musí v něm být uvedena specifikace poškození a musí v něm být uvedeno místo, na kterém se poškození reklamní plocha nachází, případně i s přiložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Strany se dohodly, že takovéto upozornění ze strany objednatele může být dodavateli zasláno i prostřednictvím emailu. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele (např. poškození reklamních materiálů) tuto závadu odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo

- od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
2. Dojde-li během reklamní kampaně k úplnému zničení reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály objednatel a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, má objednatel (v případě platby předem) nárok na vrácení odpovídající části odměny za užívání předmětné reklamní plochy a objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.
 3. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatel, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoli dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
 4. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, ztráta, zničení nebo zabavení reklamního panelu či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto VOP a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo nebudou-li reklamní plochy s obdobnou hodnotou k dispozici, má objednatel nárok na slevu z odměny dle objednávky ve výši odpovídající počtu nevyplněných reklamních ploch a době, kdy reklamní materiál nebyl na panelech instalován a objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

IX.

Souhlas se zpracováním osobních údajů

1. Veškeré osobní údaje poskytnuté při uzavření smlouvy jsou důvěrné ve vztahu k třetím subjektům. Uzavřením smlouvy dává objednatel dodavateli ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění (dále jen „Zákon“), souhlas se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu zejména jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, telefonní číslo a objednaných služeb za účelem plnění povinností ze smlouvy a řešení otázek souvisejících s uzavřením smlouvy.
2. Objednatel má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., zejména právo přístupu k informacím o zpracování údajů, které se ho týkají, právo na jejich opravu, odstranění závadného stavu, právo nechat osobní údaje zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů, a právo na vysvětlení, pokud se domnívá, že zpracování probíhá v rozporu s ochranou soukromého a osobního života. Dodavatel je povinen vymazat osobní údaje objednatel z databáze v případě, že o to objednatel dodavatele písemně požádá.

X.

Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že obsah objednávek podléhá obchodnímu tajemství a s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s objednávkou přijdou do styku.
2. Hovoří-li se ve VOP o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatel do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
3. VOP jsou platné a závazné pro všechny uzavřené objednávky / Rámcové smlouvy, není-li v těchto stanoveno jinak.
4. Aktuální znění VOP je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele www.bluebearagency.cz
5. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění VOP s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro danou zakázku jsou rozhodné VOP platné a účinné v den uzavření objednávky / Rámcové smlouvy ve znění případných dodatků VOP.
6. Práva a povinnosti neupravená Rámcovou smlouvou nebo těmito VOP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
7. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
8. Strany prohlašují, že si tyto VOP přečetly a že rozumí jejich obsahu.

Blue bear marketing agency s.r.o.

Podmínky ochrany osobních údajů

I.

Základní ustanovení

1. Správcem osobních údajů podle čl. 4 bod 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen: „GDPR“) je blue bear marketing agency s.r.o. IČO 07164378 se sídlem Korunní 2569/108 Praha 10 Vinohrady, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka (dále jen: „správce“). E-mail: bluebear@bluebear.cz
2. Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

II.

Zdroje a kategorie zpracovávaných osobních údajů

1. Správce zpracovává osobní údaje, které jste mu poskytl/a nebo osobní údaje, které správce získal na základě plnění Vaší objednávky, smlouvy:
 - a. jméno a příjmení
 - b. e-mailová adresa
 - c. poštovní adresa / korespondenční adresa
 - d. telefon
2. Správce zpracovává Vaše identifikační a kontaktní údaje a údaje nezbytné pro plnění objednávky nebo smlouvy.

III.

Zákonný důvod a účel zpracování osobních údajů

1. Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je
 - a. plnění smlouvy nebo objednávky mezi Vámi a správcem podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR,

- b. splnění právní povinnosti správce podle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR,
 - c. oprávněný zájem správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zaslání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR,
 - d. Váš souhlas se zpracováním pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zaslání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti v případě, že nedošlo k objednávce zboží nebo služby.
2. Účelem zpracování osobních údajů je
- a. vyřízení Vaší objednávky a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno a adresa, kontakt), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit,
 - b. plnění právních povinností vůči státu,
 - c. zaslání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit.
3. Ze strany správce nedochází/dochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 GDPR. S takovým zpracováním jste poskytl/a svůj výslovný souhlas.

IV.

Doba uchování údajů

1. Správce uchovává osobní údaje
 - a. po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a správcem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů (po dobu 15 let od ukončení smluvního vztahu).
 - b. po dobu, než je odvolán souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely marketingu, nejdéle dvou let, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě souhlasu.
2. Po uplynutí doby uchování údajů správce osobní údaje vymaže.

V.

Příjemci osobních údajů (subdodavatelé správce)

1. Příjemci osobních údajů jsou osoby
 - a. podílející se na dodání zboží/služeb/realizaci plateb na základě smlouvy, nebo objednávky.
 - b. zajišťující marketingové služby.
2. Správce nemá/má v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci. Příjemci osobních údajů ve třetích zemích jsou poskytovatelé mailingových služeb / cloudových služeb.

VI.

Zpracovatelé osobních údajů

1. Zpracování osobních údajů je prováděno správcem, osobní údaje však pro něj mohou zpracovávat tito zpracovatelé:
 - a. poskytovatel služby Mailchimp,
 - b. případně další poskytovatel zpracovatelských softwarů služeb a aplikací, které však v současné době správce nevyužívá.

VI.

Vaše práva

1. Za podmínek stanovených v GDPR máte
 - a. právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR,
 - b. právo opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR,
 - c. právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR,
 - d. právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR,
 - e. právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR a
 - f. právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo e-mail správce uvedený v čl. III těchto podmínek.
2. Dále máte právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domníváte, že bylo porušeno Vaše právo na ochranu osobních údajů, případně se obrátit na soud.

VII.

Podmínky zabezpečení osobních údajů

1. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.
2. Správce přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě, zejména smluv a objednávek.
3. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Odesláním objednávky z internetového objednávkového formuláře potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů, a že je v celém rozsahu přijímáte.
2. Zasláním objednávky prostřednictvím elektronické komunikace potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů, a že je v celém rozsahu přijímáte.
3. S těmito podmínkami souhlasíte zaškrtnutím souhlasu prostřednictvím internetového formuláře. Zaškrtnutím souhlasu potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímáte.
4. Správce je oprávněn tyto podmínky změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých internetových stránkách a zároveň Vám zašle novou verzi těchto podmínek Vaší e-mailovou adresu, kterou jste správci poskytl/a.
5. Tyto podmínky nabývají účinnosti dnem 15. 04. 2020