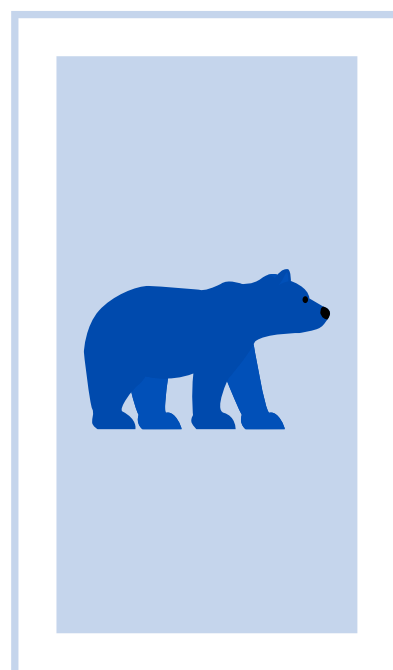


- V nabídce máme velké množství outdoorových reklamních ploch typu SLB – scroll light box. a CLV - city light vitrine
- Jedná se o statické (CLV) a dynamické (SLB), prosvětlené panely umístěné na frekventovaných lokalitách po celé ČR, často v centrech měst, u zastávek MHD, stanic pražského metra, v obchodních centrech a na důležitých dopravních tepnách (pro pěší i automobily).
- Právě osvětlení, vybraný materiál pro plakáty, případně jejich pohyb (dynamika) a umístění v úrovni očí, to všechno zvyšuje atraktivitu našich reklamních panelů a dokáže připoutat pozornost kolemjdoucích. Zkrátka je nelze minout či přehlédnout.
- Síť je osazena nejmodernějšími typy statických a dynamických CLV panelů na trhu v ČR s LED prosvětlením nové generace.
- Nabízíme speciální syntetické plakáty do CLV panelů, případně plakáty typu backlite. Obojí materiál má výbornou opacitu, tzn. ideální průhlednost pro světlo z LED, aby byl i v noci při plném osvětlení motiv plakátu výborně viditelný a reklamní sdělení čitelné a efektní.
- Tisk plakátů pro Vás zajistíme v rámci kompletního servisu.
- Prodej zajišťujeme pro jednotlivé reklamní plochy nebo po dílčích sítích dle požadavku klienta s ohledem na komunikovaný produkt a cílovou skupinu.
- Nikdy Vás nebudeme nutit kupovat celou síť, ale vždy jen ty lokality a počet ploch, které jsou pro Vás a Vaše produkty či služby efektivní.
- Trvání reklamních kampaní je následující: **měsíční, vždy od 1. dne do 28. den příslušného měsíce.**
- Za příplatek je možná instalace v odlišném termínu, případně také výměna motivů v průběhu kampaně.
- Standardní součástí kampaně je samozřejmě dodání fotodokumentace.



### 3 MOŽNÉ FORMÁTY:

- SLB/CLV A0 - velikost plakátu 84,1 x 118,9 cm (A0), viditelná plocha 77,0 x 110 cm
- SLB/CLV (B0) - velikost plakátu 92,5 x 145,5 cm, viditelná plocha 86,5 x 137 cm C
- LV Large - velikost plakátu 118,5 x 175 cm, viditelná plocha 110,2 x 168,7 cm

### FORMÁTY DAT

- Ideálně PDF verze 1.3 - soubor pdf by měl obsahovat všechna písma, která jsou v něm použita (vložit všechny fonty) nebo fonty převést do křivek.
- Komprese by měla být použita ve vysoké nebo v maximální kvalitě. Barevný prostor CMYK bez přímých nebo Pantone barev.
- Pro maximální kvalitu tisku barevných přechodů je vhodné pro bitmapy obsažené v pdf nepoužít JPG KOMPRESI.
- Nedoporučuje použití otevřených datových formátů, které je možné editovat.
- Tisková data nejlépe dodávejte v poměru 1:1.
- Pokud nelze jinak a máte data v jiném poměru (1:2, 1:5, 1:10), je nutné zvětšit DPI vložených souborů ve stejném poměru, aby po zvětšení na původní velikost bylo dosaženo správného rozlišení.
- Máte-li data v jiném poměru než 1:1, je nutné to uvést v objednávce.
- Pro tento typ plakátů doporučujeme 150 dpi.
- Všechny dodané podklady musí obsahovat spad, který bude minimálně 5 mm.
- DODÁNÍ DAT: Tisková data doručte prosím do Blue Bear nejpozději do 15 pracovních dnů před plánovaným zahájením reklamní kampaně.

